

THẺ LỆ CUỘC THI

1. Đối tượng dự thi

- Công dân Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên đang sinh sống tại Việt Nam và có đủ năng lực hành vi dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam, có niềm đam mê và/hoặc thuộc các ngành Kiến Trúc, Kiến Trúc Nội Thất, Thiết Kế Đồ Họa (gọi tắt là Thí Sinh).
- Thí Sinh tham dự cuộc thi với tư cách cá nhân hoặc theo nhóm (tối đa 3 người).

2. Chủ đề dự thi

- 4 chủ đề: Trải Nghiệm Toàn Cầu, Dấu Ấn Việt, Không Gian Xanh, Vượt Mọi Khuôn Mẫu
- Mỗi Thí Sinh / đội tham gia có thể chọn nhiều hơn một chủ đề.
- Thí Sinh nộp tác phẩm gốc, chưa được thương mại, chưa được công bố trên các phương tiện truyền thông, chưa được triển lãm, chưa là sản phẩm tham gia bất kỳ cuộc thi nào.
- Không hạn chế số lượng bài dự thi nhưng phải đảm bảo tính khác biệt cao.

3. Tiêu chí chấm giải

- Thiết kế mang linh hồn thương hiệu (40% số điểm): chứa đựng thế giới Heineken®, lấy những biểu tượng đặc trưng của thương hiệu Heineken® (Heineken® logo, màu sắc, ngôi sao, v.v.) làm chủ đạo và truyền tải chúng trong xuyên suốt bài thiết kế để mang đến một trải nghiệm rất Heineken® không thể nhầm lẫn.
- Thiết kế mang tính đột phá (30% số điểm): một bài dự thi hoàn hảo là một bản thiết kế không những mang tính ứng dụng và tính thẩm mỹ nghệ thuật đặc sắc, mà còn truyền tải một Heineken® với thể nghiệm và cái nhìn tươi mới: Tính Đột Phá, Thiết Kế Thông Minh, Tính Tối Ưu (thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu bền vững, ứng dụng công nghệ mới).
- Thiết kế mang tính khả thi (20% số điểm): bài dự thi thể hiện độ am tường kỹ lưỡng về không gian ngoài thực tế theo đề bài quy định bằng một bài dự thi mang tính hiện thực hóa cao và có khả năng giải quyết tốt bài toán tiết kiệm tài nguyên.
- Thiết kế được sự hưởng ứng từ công chúng (10% số điểm): bài dự thi được công chúng yêu thích và bình chọn.

4. Cách thức tham dự

- Thí Sinh gửi bài thi trên trang web chính thức của chương trình là www.heineken-vietnam.com.vn/projectrefresh trước kỳ hạn nộp bài theo quy định.

5. Yêu cầu bài dự thi

- Bài dự thi thiết kế gây ấn tượng sâu sắc, mang hơi thở nghệ thuật và tính khả thi, ứng dụng thực tiễn. Không được trùng lặp hoặc tương tự hoặc có thể gây nhầm lẫn với các bài dự thi khác (không loại trừ các bài thi trong cuộc thi này), thiết kế khác đã công bố đến công chúng trong và ngoài nước.
- Thí Sinh phải chịu trách nhiệm hoàn toàn về tính hợp pháp, quyền sở hữu trí tuệ của những bài dự thi do mình thực hiện. Trường hợp nếu có tranh chấp phát sinh với bên thứ ba đối với quyền sở hữu trí tuệ của “bài dự thi” mà Thí Sinh thực hiện cho cuộc thi này thì Thí Sinh hoàn toàn chịu trách nhiệm giải quyết và đảm bảo không làm ảnh hưởng đến quyền lợi của Ban Tổ Chức. Nếu phát hiện có vi phạm bản quyền tác

giả sau khi đã công bố giải thưởng, Ban Tổ Chức có toàn quyền hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng đối với bài dự thi đó, đồng thời ban tổ chức không chịu trách nhiệm khi xảy ra tranh chấp tác quyền của bài dự thi thiết kế.

- Thí Sinh sẽ được yêu cầu bổ sung xác nhận chuyển giao quyền sở hữu sau khi bài dự thi lọt vào vòng chung kết.
- Thí Sinh đồng ý cho phép Ban tổ chức được sử dụng hình ảnh, thông tin cá nhân, thông tin về bài dự thi, thiết kế của Thí Sinh để thực hiện các chiến dịch truyền thông trước và sau khi kết thúc cuộc thi.
- Tất cả bản quyền tác giả, các quyền sở hữu trí tuệ khác đối với công việc, bài dự thi, thiết kế do Thí Sinh thực hiện trong cuộc thi đều thuộc chủ quyền sở hữu của Heineken®. Để tránh hiểu nhầm, Thí Sinh đồng ý cho phép Heineken® có toàn quyền sử dụng hoặc lấy cảm hứng từ tác phẩm để áp dụng cho các outlet của Heineken® trên thị trường mà không có giới hạn.
- Các tác phẩm dự thi không được vi phạm thuần phong mỹ tục, có nội dung và hình thức vi phạm pháp luật (nội dung đồi trụy, nội dung chống phá Nhà Nước).
- Các tác phẩm dự thi không được hướng có thông tin, hình ảnh nhằm khuyến khích uống rượu, bia; thông tin rượu, bia có tác dụng tạo sự trưởng thành, thành đạt, thân thiện, hấp dẫn về giới tính; hướng đến trẻ em, học sinh, sinh viên, thanh niên, phụ nữ mang thai.
- Thí Sinh gửi bài dự thi thiết kế tham gia dự thi đồng nghĩa với việc chấp thuận thể lệ cuộc thi này.
- Thí sinh tự chịu tất cả các chi phí khi tham dự và nhận giải và các khoản thuế phát sinh theo quy định pháp luật, bao gồm nhưng không giới hạn các chi phí đi lại, ăn uống, khách sạn...

6. Quy định bài dự thi

- Thí Sinh theo sát bản mặt bằng không gian theo đề bài để hoàn thành bài dự thi.
- Bài dự thi bao gồm:
 - Một bài viết tối đa 2000 ký tự diễn giải rõ nguồn cảm hứng, ý tưởng, concept, v.v. bài thiết kế của mình.
 - Bản vẽ thiết kế dạng sketching và design moodboard để truyền tải ý tưởng dưới dạng hình ảnh dễ hình dung nhất.
 - Bản 2D Visual mockups cho từng vật phẩm hiện diện trong bản thiết kế.
 - Bản 3D-rendering bài thiết kế (không bắt buộc).
- Bài dự thi phải đáp ứng những YẾU-TỐ-PHẢI-CÓ sau:
 - Thành phần mang tính thương hiệu Heineken®:
 - Ngôi sao.
 - Màu xanh chủ đạo Heineken®.
 - Lon/chai bia Heineken®.
 - Vật phẩm phải có trong bài thiết kế dự thi:
 - Cổng chào đón khách.
 - Đèn LED.
 - Bàn & ghế.
 - Đồng phục.
 - Góc trang trí thể hiện thương hiệu.
 - Tranh/ảnh/bích họa; tường; trần.
 - Và một số vật phẩm đặc trưng khác.
 - Vật phẩm chính yếu khác (không bắt buộc):
 - Đồ thủy tinh và đế lót ly.

- Dụng cụ mở nắp bia.
- Xô đựng đá & giá đỡ.
- Tủ lạnh.
- Khay bia.
- Menu / Tent Cards.
- Dù che.
- Quy định về tệp bài thi:
 - Tệp bài viết dự thi:
 - Định dạng file .doc, .docx.
 - Dung lượng bài viết tối đa 5 MB.
 - Tệp bản vẽ sketching, design moodboard và visual mockups:
 - Định dạng file: .jpg hoặc .jpeg
 - Dung lượng tổng cộng tối đa 20 MB.
 - Tệp hình vẽ phối cảnh 3D: (không bắt buộc)
 - Định dạng file: .jpg hoặc .jpeg
 - Dung lượng tổng cộng tối đa 20 MB.
- Tất cả mọi thắc mắc về cuộc thi, xin vui lòng liên hệ: submission@elledecoration.vn

7. Tiến độ cuộc thi

- Cuộc thi được chia thành 3 Vòng và kéo dài từ **17/07/2020** đến hết ngày **29/09/2020**.
- 7.1. **Vòng 1** (từ ngày **17/07/2020** đến hết ngày **09/09/2020**):
 - Thí Sinh sẽ nộp bài thi qua trang web chính thức của Cuộc thi là www.heineken-vietnam.com.vn/projectrefresh từ **17/07/2020** đến hết ngày **05/09/2020**, bài dự thi sẽ được chuyển về hộp thư điện tử của ELLE Decoration.
 - Ban giám khảo chấm thi và chọn ra 8 bài thiết kế dự thi xuất sắc nhất (**06-07/09/2020**).
 - Vào ngày **08-09/09/2020**, Ban Tổ chức sẽ công bố danh sách Thí sinh nằm trong top 8 của Cuộc thi thông qua email, chỉ 8 bạn được chọn nhận được email thông báo từ Ban Tổ Chức.

7.2. Vòng 2 (vào ngày **10/09/2020**).

- Thí Sinh thuộc top 8 bài dự thi đạt được điểm cao nhất sẽ tham gia vòng thuyết trình ý tưởng trực tiếp với Ban Giám Khảo vào **10/09/2020** tại TP. HCM và qua Video Call đối với những Thí sinh ở các tỉnh thành khác. Địa điểm & thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ Chức thông báo sau.
- Top 8 bài dự thi xuất sắc nhất với bản vẽ, moodboard, bài thuyết minh ý tưởng thiết kế và đồ họa 3D (không bắt buộc) đặc sắc, ấn tượng sẽ được đăng tải trên trang web chính thức của cuộc thi từ ngày **08/09/2020**.
- Ban Giám Khảo sẽ chọn Top 3 bài dự thi chung cuộc để tham gia vào Vòng 3 - Bình chọn online, công bố vào **14/09/2020**.

7.3. Vòng 3: (từ ngày **14/09/2020** đến ngày **25/09/2020**)

- Mở công bình chọn trực tiếp trên trang web www.heineken-vietnam.com.vn/projectrefresh cho top 3 bài dự thi từ ngày **14/09/2020** đến 12:00PM ngày **25/09/2020**
- Điểm bình chọn sẽ được tính theo cách thức như sau:
 - + Ban Giám khảo chấm điểm dựa trên các tiêu chí của chương trình.
 - + Khán giả chấm điểm cho các Bài dự thi bằng cách bình chọn trên trang web của chương trình.
 Tổng số lượt bình chọn sẽ được quy đổi ra điểm như sau:
 - Bài dự thi có lượt bình chọn cao nhất sẽ được 10 điểm
 - Bài dự thi có lượt bình chọn cao thứ hai sẽ được 9 điểm

- Bài dự thi còn lại sẽ được 8 điểm.
- Tổng số điểm Bài dự thi mà Thí Sinh đạt được sẽ được tính theo công thức:
Điểm số bài dự thi = Số điểm do Ban giám Khảo chấm dựa vào Tiêu chí chấm giải trên + số điểm được quy đổi từ bình chọn của khán giả.
- Dựa trên kết quả của các Bài dự thi, BTC sẽ lựa chọn các Thí Sinh thắng giải Nhất, Nhì của chương trình vào trao giải vào ngày **29/09/2020**.

8. Cơ cấu giải thưởng

- 1 giải nhất:
 - 300 triệu đồng tiền mặt.
 - Tham gia dự án cùng ELLE Decoration trong năm 2020.
- 1 giải nhì:
 - 200 triệu đồng tiền mặt.
- Lưu ý về giải thưởng tiền mặt:
 - Tổng giải thưởng tiền mặt cho giải nhất và giải nhì đã bao gồm thuế thu nhập cá nhân. Ban Tổ Chức sẽ thực hiện quyết toán thuế cá nhân cho Thí Sinh thắng giải.
- Lưu ý: Thí Sinh chịu trách nhiệm thanh toán toàn bộ các chi phí phát sinh khi tham gia Cuộc thi và nhận thưởng, và chịu trách nhiệm đóng thuế thu nhập cá nhân theo quy định pháp luật.

9. Thành phần ban giám khảo

- Chủ biên ELLE DECORATION Việt Nam: Bà Nguyễn Phan Thùy Dương
- Nhà thiết kế sản phẩm: Ông Vũ Hoàng Anh
- Giám đốc sáng tạo ELLE Việt Nam: Ông Dzũng Yoko
- Siêu mẫu: Bà Võ Hoàng Yến
- Giám đốc tiếp thị cấp cao, thành viên ban điều hành HEINEKEN Việt Nam: Bà Anna Bizon
- Giám đốc xúc tiến thương mại HEINEKEN Việt Nam: Ông Jason Morris