

# HÀNH ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CHÚNG TÔI



Chúng tôi thúc đẩy chung tay hành động  
**VÌ MỘT VIỆT NAM TỐT ĐẸP HƠN**

Chiến lược  
**VÌ MỘT VIỆT NAM  
TỐT ĐẸP HƠN**

## UỐNG CÓ TRÁCH NHIỆM

- Độ cồn thấp & Không cồn
- Uống an toàn



## THÀNH TỰU Của chúng tôi

**Heineken® 0.0**  
Thúc đẩy văn hoá  
Uống có trách nhiệm

**15 năm**  
Hợp tác triển khai chương trình  
Đã uống rượu bia, không lái xe

**46%**  
Lãnh đạo cấp cao  
là nữ

**2 năm**  
liên tiếp đạt  
chứng nhận

**Great Place To Work®**  
Certified  
FEB 2026-FEB 2027  
VN

**11 tỷ đồng**  
Hỗ trợ cộng đồng

**10%** Ngân sách truyền thông của Heineken®  
đầu tư tuyên truyền Uống có trách nhiệm

**100%**  
Bù hoàn nước  
tại ba nhà máy

**96%**  
Chai thủy tinh được tái sử dụng

Đóng góp  
**0,5%** GDP trên toàn  
chuỗi giá trị

Hỗ trợ  
**167.000** Việc làm trên  
toàn chuỗi giá trị

**CSI STAR**  
Top 3 Doanh nghiệp  
bền vững nhất Việt Nam  
8 năm liên tiếp  
Ghi nhận bởi VCCI



## ĐẠT THAM VỌNG BÙ HOÀN NƯỚC NĂM 2030 TẠI LƯU VỰC SÔNG TIỀN

Năm 2024, HEINEKEN Việt Nam đạt tham vọng bù hoàn nước năm 2030 tại lưu vực sông Tiền, sớm 5 năm so với dự kiến.

Theo đó, doanh nghiệp hoàn trả cho thiên nhiên hơn 690 triệu lít nước mỗi năm, nhiều hơn toàn bộ lượng nước sử dụng trong sản phẩm và bốc hơi trong quá trình sản xuất tại nhà máy bia Tiên Giang.

Đóng góp vào thành tựu này là dự án bảo tồn nguồn nước do HEINEKEN Việt Nam triển khai từ năm 2022, phối hợp cùng các đối tác chiến lược – Bộ Nông nghiệp và Môi trường, WWF-Việt Nam, các Khu Bảo Tồn và Vườn Quốc Gia nhằm phục hồi, bảo tồn và quản lý hiệu quả nguồn tài nguyên nước tại các lưu vực sông Hồng, sông Đồng Nai và sông Tiền.



Tính đến cuối năm 2024, sáng kiến này đã bù hoàn cho lưu vực sông Tiền 560 triệu lít nước thông qua nhiều hoạt động nhằm bảo tồn tài nguyên nước tại Khu Bảo tồn sinh thái Đồng Tháp Mười.

Các hoạt động này bao gồm: trồng và chăm sóc 12,3ha rừng tràm, cây bản địa; tư vấn thiết kế xây dựng chiến lược quản lý thủy văn; hỗ trợ chỉnh sửa các hệ thống cửa cống điều tiết nước; và cung cấp các máy bơm di động trên thuyền đảm bảo phòng chống cháy. Dự án còn tổ chức tập huấn tăng cường năng lực quản lý thủy văn và bảo vệ đa dạng sinh học cho các cán bộ địa phương, và truyền thông nâng cao nhận thức của người dân về bảo vệ nguồn nước.



Trước đó, HEINEKEN Việt Nam cũng đã hợp tác với chính quyền địa phương và các đối tác để triển khai các sáng kiến nước sạch vì cộng đồng, bao gồm việc hỗ trợ lắp đặt giếng khoan, xây dựng hệ thống đường ống dẫn nước, bể chứa nước, hệ thống lọc nước và khử mặn, bảo tồn thêm 131 triệu lít nước tại lưu vực sông Tiền.



Sáng kiến này là minh chứng cho sức mạnh của chung tay hành động, góp phần giải quyết các thách thức về an ninh nguồn nước của Việt Nam cho các thế hệ tương lai. Chúng tôi mong muốn tăng cường quan hệ đối tác trong việc bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học, và tiếp tục đồng hành cùng HEINEKEN trên hành trình vì một Việt Nam tốt đẹp hơn.

**Ông Văn Ngọc Thịnh,**  
Tổng Giám đốc WWF-Việt Nam





## TIÊN PHONG ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ BƠM NHIỆT TẠI NHÀ MÁY VŨNG TÀU

Hướng tới tham vọng phát thải ròng bằng “0” trong sản xuất vào năm 2030, chúng tôi tập trung giảm nhu cầu tiêu thụ năng lượng thông qua việc tối ưu hóa quy trình và tiếp tục đầu tư vào công nghệ.

**Chúng tôi tự hào là nhà máy bia HEINEKEN đầu tiên trên thế giới triển khai hệ thống bơm nhiệt, công nghệ tiên tiến giúp giảm tiêu thụ năng lượng.**



Trong quy trình sản xuất bia công nghiệp, một lượng nhiệt đáng kể phát sinh từ các hệ thống làm lạnh của nhà máy thường bị lãng phí. Hệ thống bơm nhiệt giúp thu hồi và chuyển hóa lượng nhiệt này thành nhiệt ở nhiệt độ cao. Lượng nhiệt này sau đó được tái sử dụng để làm nóng nước dùng cho công đoạn khử trùng trong quy trình đóng gói sản phẩm.

Đi vào hoạt động từ tháng 6 năm 2024, hệ thống bơm nhiệt đã giúp nhà máy Vũng Tàu giảm 15% nhiệt năng tiêu thụ hàng tháng, tương đương 6,64 MJ trên mỗi hectolit sản phẩm, qua đó giúp giảm 0,01kg CO2 trên mỗi hectolit sản phẩm.



Hệ thống bơm nhiệt đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng, qua đó đóng góp vào mục tiêu giảm phát thải của chúng tôi. Dự án này là minh chứng cho nỗ lực không ngừng áp dụng đổi mới sáng tạo và công nghệ để hiện thực hóa các tham vọng đạt phát thải ròng bằng không của HEINEKEN Việt Nam.

**Ông Ngô Văn Tuấn, Chuyên viên Năng lượng cấp cao, HEINEKEN Việt Nam**





ĐANG ĐANG Đ • NHỮNG TÊN THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM  
**MỠI THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM**  
 ĐANG ĐANG Đ • NHỮNG TÊN THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM

## CHUNG TAY HÀNH ĐỘNG HƯỚNG TỚI “NET ZERO” TRÊN TOÀN CHUỖI GIÁ TRỊ

Đạt Phát thải ròng bằng “0” trên toàn chuỗi giá trị vào năm 2040 là tham vọng đầy thử thách, khi hơn 90% lượng phát thải của HEINEKEN Việt Nam thuộc phạm vi 3, bao gồm các hoạt động nằm ngoài tầm kiểm soát trực tiếp của chúng tôi. Do đó, chúng tôi xác định điều quan trọng then chốt là sự hợp tác chặt chẽ và tích cực hỗ trợ các nhà cung cấp, đối tác thiết lập mục tiêu và xây dựng lộ trình giảm phát thải.

**Năm 2024, chúng tôi đã phối hợp cùng Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD – VCCI) tổ chức hội thảo “Giảm phát thải khí nhà kính & Chuyển đổi năng lượng, hướng đến Net Zero”**



Tại hội thảo, các nhà cung cấp và đối tác chiến lược của HEINEKEN Việt Nam đã được cập nhật về những quy định pháp lý liên quan đến giảm phát thải khí nhà kính và phát triển năng lượng tái tạo, đồng thời chia sẻ và thảo luận những thuận lợi, thách thức, cũng như các sáng kiến của doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng nhằm thúc đẩy sự chung tay thực hiện giảm phát thải từ các hoạt động sản xuất và chuyển đổi năng lượng trên toàn chuỗi giá trị.



Bên cạnh đó, trong năm 2024, chúng tôi cũng tổ chức 2 buổi tập huấn cho các nhà cung cấp về chính sách sinh khối bền vững của HEINEKEN. Hoạt động này nhằm hỗ trợ quá trình chuyển đổi của các đối tác để đảm bảo toàn bộ nhiên liệu sinh khối cung cấp cho HEINEKEN Việt Nam là bền vững và đạt được chứng nhận sinh khối bền vững từ các chương trình thẩm định uy tín.



Chúng tôi đánh giá cao nỗ lực không ngừng của HEINEKEN Việt Nam trong thực hành phát triển bền vững, không chỉ trong phạm vi doanh nghiệp, mà còn ở vai trò truyền cảm hứng, hỗ trợ, lan tỏa, chia sẻ rộng rãi hơn các sáng kiến và thực hành tốt đến cộng đồng doanh nghiệp.

**Ông Nguyễn Tiến Huy,**  
 Giám đốc Văn phòng Doanh nghiệp  
 vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam – VCCI





## THỨC ĐẨY ĐA DẠNG, CÔNG BẰNG VÀ HÒA NHẬP TRONG NĂM 2024

Xác định Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập (DEI) là yếu tố then chốt đối với sự phát triển bền vững của công ty, trong năm 2024, chúng tôi tiếp tục đẩy mạnh chiến lược DEI và đạt được những bước tiến đáng kể trong việc thúc đẩy đa dạng giới như:

Phụ nữ nắm giữ 44% vị trí trong Ban Điều hành, 60% vị trí Giám đốc nhà máy và 39% vị trí quản lý cấp cao (tăng từ mức 30% năm 2023), đóng góp vào thành tích Top 3 hạng mục "Bình đẳng giới tại nơi làm việc" tại Giải thưởng WEPS 2024 (Nguyên tắc Trao quyền cho Phụ nữ) của UN Women khu vực Châu Á Thái Bình Dương.



Kết quả này được thúc đẩy bởi ba hành động trọng tâm. Thứ nhất: thúc đẩy tư duy lãnh đạo can đảm với 100% cấp quản lý hoàn thành khóa đào tạo lãnh đạo hòa nhập. Từ năm 2023, hội đồng DEI, dưới sự dẫn dắt của Tổng Giám đốc Điều hành và Giám đốc Nhân sự, bao gồm các quản lý đến từ tất cả các bộ phận, đã tích cực kết nối với nhân viên ở mọi cấp độ để lắng nghe chia sẻ, phản hồi và cập nhật chiến lược hành động phù hợp.



Thứ hai: xây dựng môi trường làm việc hòa nhập. Thông qua các sự kiện tôn vinh Ngày Phụ nữ, Ngày Nam giới và Tháng Tự hào, chúng tôi thúc đẩy sự thấu hiểu và nhận thức về giới, khuyến khích tôn trọng sự đa dạng và khác biệt.



Cuối cùng, chúng tôi tạo ra cơ hội bình đẳng cho toàn bộ nhân viên. Chúng tôi thúc đẩy trao quyền, phát triển năng lực cho các đồng nghiệp nữ thông qua các sáng kiến như Chương trình Nữ giới trong bộ phận Tiêu thụ và Mạng lưới Tương tác Phụ nữ Toàn cầu, giúp họ phát huy tối đa tiềm năng của bản thân. Trong năm 2024, chúng tôi đảm bảo trả lương công bằng cho cả đội ngũ nhân viên chính thức và nhân viên các nhà thầu, bất kể giới tính. Đồng thời, chúng tôi cũng triển khai các chính sách thân thiện với gia đình như làm việc linh hoạt và các chương trình sức khỏe, an toàn toàn diện.



Thành tích Top 3 của HEINEKEN Việt Nam tại Giải thưởng UN Women APAC WEPS Awards năm 2024 là sự ghi nhận cho những nỗ lực không ngừng của công ty trong việc thúc đẩy bình đẳng giới tại nơi làm việc. Chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục đóng góp hành động của công ty trong việc hỗ trợ và truyền cảm hứng cho cộng đồng doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy những thay đổi tích cực về bình đẳng giới và hòa nhập xã hội tại Việt Nam.

Bà Nguyễn Kim Lan,  
Quản lý dự án Tăng cường quyền năng kinh tế cho phụ nữ, UN Women





## NGÀY ĐỐI THOẠI Cởi MỞ: THỨC ĐẨY AN TOÀN TÂM LÝ TẠI NƠI LÀM VIỆC

Năm 2024, HEINEKEN Việt Nam đã triển khai sáng kiến Ngày đối thoại Cởi mở tại các văn phòng kinh doanh trên toàn quốc, nhằm tạo ra một môi trường an toàn tâm lý và hòa nhập, nơi nhân viên có thể được lắng nghe và trò chuyện cởi mở với cấp quản lý.



Sáng kiến này tạo ra các cơ hội đối thoại trực tiếp giữa nhân viên thương mại và các quản lý cấp cao, khuyến khích họ cùng đối thoại, chia sẻ những lo ngại, trăn trở, nguyện vọng nghề nghiệp và đóng góp ý tưởng, cải tiến trong công việc mà không cần lo ngại những đánh giá mang tính định kiến, thiên vị từ cấp trên.

Trong giai đoạn đầu tiên, sáng kiến đã giúp hơn 150 nhân viên phòng thương mại xây dựng sự tin tưởng, thúc đẩy sự cởi mở và thấu hiểu lẫn nhau giữa các đội nhóm.



Trong thời gian tới, chúng tôi đặt kế hoạch tiếp tục mở rộng sáng kiến này trong năm 2025, tạo nền tảng vững chắc để thúc đẩy văn hóa hòa nhập, đối thoại cởi mở và an toàn tâm lý trong toàn bộ đội ngũ thương mại.



Tôi thực sự biết ơn và trân trọng khi được lắng nghe một cách chân thành, và nhận được những chia sẻ rõ ràng, minh bạch từ quản lý trong buổi đối thoại Open Day. Buổi trò chuyện đã tiếp thêm cho tôi sự tự tin và động lực trong công việc. Sáng kiến này cho thấy công ty thực sự quan tâm đến nhân viên và đang nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc an toàn, bình đẳng cho tất cả mọi người.

**Chị Dương Thị Ly Nga,**  
Giám sát Kênh Tiêu thụ hiện đại, HEINEKEN Việt Nam





## TĂNG CƯỜNG HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG TRONG MỘT NĂM NHIỀU BIẾN ĐỘNG

Trong hơn ba thập kỷ đồng hành cùng đất nước và con người Việt Nam, hỗ trợ cộng đồng luôn là một trong những trọng tâm trên hành trình phát triển bền vững của HEINEKEN Việt Nam.

Trong một năm 2024 nhiều thách thức do thiên tai và biến đổi khí hậu, HEINEKEN Việt Nam, thông qua những thương hiệu được yêu mến như Bia Việt, Bivina, và Larue, đã tăng cường hỗ trợ những cộng đồng địa phương chịu ảnh hưởng.



Vào tháng 4, khi Đồng bằng sông Cửu Long đối mặt với một trong những đợt hạn mặn nghiêm trọng nhất, chúng tôi đã nhanh chóng phối hợp với chính quyền địa phương để cung cấp 640.000 lit nước sạch cho các hộ gia đình tại tỉnh Tiền Giang, góp phần giúp người dân vượt qua giai đoạn khó khăn.

Vào tháng 9, khi siêu bão Yagi đổ bộ miền Bắc và để lại những hậu quả nặng nề, chúng tôi đã huy động hỗ trợ khẩn cấp 3,5 tỷ đồng, bao gồm 2 tỷ đồng đóng góp cho Ban vận động Cứu trợ Trung ương – Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, cùng 1.300 gói nhu yếu phẩm được các tình nguyện viên của chúng tôi trao trực tiếp đến các người dân ở các tỉnh Yên Bái và Lào Cai.



Khép lại một năm đầy thách thức, chúng tôi tiếp tục triển khai chương trình Tết thường niên năm thứ 14 liên tiếp. Đồng hành cùng cộng đồng đón Tết Ất Ty 2025, chúng tôi đã phối hợp cùng Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và chính quyền địa phương, hỗ trợ 7.100 hộ gia đình trên 28 tỉnh, thành với tổng giá trị đóng góp 8,8 tỷ đồng. Chương trình tiếp tục cách tiếp cận độc đáo, kết hợp hai khía cạnh “An” và “Vui” của Tết, mang đến hoạt động khám sức khỏe và phát thuốc thiết yếu miễn phí, cùng với các gian hàng chợ Tết nhân ái nơi người tham gia sử dụng phiếu mua hàng để tùy thích lựa chọn các nhu yếu phẩm Tết, và tham gia các hoạt động gắn kết ý nghĩa.



Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đánh giá cao sự đồng hành và đóng góp thiết thực của HEINEKEN Việt Nam trong chương trình “HEINEKEN Cares – Chung tay sẻ chia. Cùng cộng đồng đón Tết An Vui 2025”, góp phần lan tỏa Phong trào “Tết Nhân ái Xuân Ất Ty 2025”. Không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp phát triển bền vững, HEINEKEN Việt Nam còn là đối tác tin cậy mà Hội Chữ thập đỏ Việt Nam mong muốn tiếp tục thắt chặt quan hệ hợp tác trong các chương trình nhân đạo thời gian tới.

**Ông Nguyễn Hải Anh,**  
Phó Chủ tịch Hội Chữ thập đỏ Việt Nam





## HEINEKEN® 0.0 – TIÊN PHONG THỨC ĐẨY LỰA CHỌN CÓ TRÁCH NHIỆM THÔNG QUA MỞ RỘNG HỢP TÁC

Heineken® 0.0 tiếp tục tiên phong thúc đẩy các lựa chọn có trách nhiệm, đặc biệt là chọn thức uống không cồn phù hợp khi lái xe.

Trong năm 2024, cam kết này đã được nâng tầm bằng những nỗ lực không ngừng mở rộng và thắt chặt quan hệ hợp tác với cơ quan Chính phủ, cơ quan báo chí truyền thông và các đối tác nhằm hiện thực hóa mục tiêu thương hiệu thông qua những hành động thiết thực.



Tại TP. Hồ Chí Minh, Heineken® 0.0 thúc đẩy hợp tác với Đoàn Phòng Cảnh sát Giao thông Công an TP.HCM (PC08) thông qua sáng kiến “Điểm tiếp sức nhân dân”. Tại 10 cửa ngõ giao thông lớn của thành phố, Heineken® 0.0 cùng các chiến sĩ PC08 đã trao tặng mũ bảo hiểm chất lượng cao, thức ăn nhẹ, cùng Heineken® 0.0 – thức uống đại mạch 0.0% độ cồn cho người đi xe máy về quê đón Tết, qua đó truyền tải thông điệp: “Uống có trách nhiệm – Lái xe an toàn”.



Tiếp nối các hoạt động tại TP.HCM, Heineken® 0.0 cũng mở rộng nỗ lực thúc đẩy văn hóa uống có trách nhiệm thông qua việc ký biên bản ghi nhớ, triển khai hợp tác dài hạn với lực lượng Cảnh sát Giao thông TP. Đà Nẵng trong giai đoạn 2025-2027.



Bên cạnh đó, Heineken® 0.0 cũng đã hợp tác với hành trình siêu xe Gumball 3000, và các ứng dụng gọi xe Xanh SM, BE nhằm lan tỏa thông điệp Uống có trách nhiệm đến cộng đồng tài xế.



Những giải pháp thiết thực như thức uống đại mạch không cồn đang góp phần tích cực trong việc thay đổi thói quen của người dân. Tôi đánh giá cao tinh thần trách nhiệm và sự chủ động của HEINEKEN Việt Nam và nhãn hàng Heineken® 0.0 trong việc đồng hành cùng Công an Thành phố nâng cao nhận thức người dân khi tham gia giao thông.

**Ông Nguyễn Minh Tiến,**  
Bí thư Đoàn Phòng Cảnh sát Giao thông TP.HCM





## “UỐNG 0 LÁI” ĐỔI MỚI CÁCH TRUYỀN TẢI THÔNG ĐIỆP UỐNG CÓ TRÁCH NHIỆM

“Đã uống rượu bia, Không lái xe” là chương trình hợp tác chiến lược dài hạn giữa HEINEKEN Việt Nam và Ủy ban An toàn Giao thông Quốc gia (UBATGTQG) nhằm góp phần nâng cao ý thức an toàn giao thông và uống có trách nhiệm.

Bước sang năm thứ 14, chúng tôi triển khai chiến dịch “Uống 0 lái” với nhiều hoạt động tương tác nhắm đến ba nhóm đối tượng chính: nhân viên văn phòng, người tiêu dùng tại điểm bán và sinh viên đại học. Chiến dịch bao gồm hai hoạt động chính: nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành vi.



Các hoạt động nâng cao nhận thức bao gồm chuỗi sự kiện giới thiệu “Trạm Uống 0 Lái” tại các tòa nhà văn phòng và điểm bán trong mùa lễ hội. Những hoạt động này nhấn mạnh thông điệp “Đã uống rượu bia, không lái xe”, đồng thời khuyến khích người tham gia trở thành đại sứ “Uống 0 Lái” nhằm lan tỏa thông điệp rộng rãi hơn trong cộng đồng.



Bên cạnh đó, chương trình cũng thúc đẩy hành vi “Đã uống rượu bia, không lái xe” thông qua các giải pháp thiết thực như tặng mã khuyến mãi Grab, hay thức uống đại mạch 0.0% độ cồn Heineken® 0.0.



Trong suốt mùa lễ hội, 35 sự kiện đã được tổ chức, thu hút hơn 5.000 đại sứ cam kết “Đã uống rượu bia, Không lái xe”. Đồng thời, chiến dịch cũng hỗ trợ hơn 18.000 chuyến đi an toàn cho khách hàng sau khi sử dụng thức uống có cồn.



Chúng tôi hoan nghênh và đánh giá cao sự hợp tác bền vững, hiệu quả giữa UBATGTQG và HEINEKEN Việt Nam trong các hoạt động nâng cao nhận thức “Uống có trách nhiệm”. Đây là một minh chứng cụ thể cho trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, không chỉ dừng lại ở hoạt động sản xuất, kinh doanh mà còn thể hiện qua những đóng góp thiết thực vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.

**Ông Lê Kim Thành,**  
Phó Chủ tịch chuyên trách UBATGTQG



**Công ty TNHH Nhà máy Bia HEINEKEN Việt Nam**

Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững  
cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024

## **NỘI DUNG**

THÔNG TIN CHUNG	1
BÁO CÁO ĐẢM BẢO CÓ GIỚI HẠN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN ĐỘC LẬP VỀ CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC LỰA CHỌN	2
BẢN TÓM TẮT CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	5
I GIẢM PHÁT THẢI CO <sub>2</sub> TƯƠNG ĐƯƠNG TRONG PHẠM VI 1 & 2 SO VỚI MỨC CƠ SỞ NĂM 2022	5
II TỶ LỆ NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ TỪ CÁC NGUỒN TÁI TẠO	6
III TỶ LỆ NHÀ MÁY SẢN XUẤT KHÔNG CÒN CHẤT THẢI CHÔN LẤP	7
IV TỶ LỆ TÁI SỬ DỤNG BAO BÌ ĐÓNG GÓI TRONG SẢN XUẤT	8
V HIỆU SUẤT SỬ DỤNG NƯỚC TRUNG BÌNH	9

**Công ty TNHH Nhà máy Bia HEINEKEN Việt Nam**  
**Thông tin chung**

**Giấy Chứng nhận**  
**Đăng ký Đầu tư số**

4303447008

Ngày 9 tháng 10 năm 2015

Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp. Lần điều chỉnh mới nhất (lần điều chỉnh thứ 7) được thực hiện vào ngày 30 tháng 6 năm 2022.

**Giấy Chứng nhận**  
**Đăng ký Doanh nghiệp số**

0300831132

Ngày 24 tháng 10 năm 2008

Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp của Công ty đã được điều chỉnh nhiều lần, lần gần đây nhất là Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0300831132 ngày 31 tháng 7 năm 2024. Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp và các bản điều chỉnh được cấp bởi Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh.

**Trụ sở đăng ký**

Tầng 18 & 19, Toà nhà Vietcombank,  
Số 5 Công Trường Mê Linh, Phường Bến Nghé, Quận 1,  
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

**Công ty kiểm toán**

Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam

Số.: 0697/VN1A-HC-BC

## BÁO CÁO ĐẢM BẢO CÓ GIỚI HẠN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN ĐỘC LẬP VỀ CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC LỰA CHỌN

**Kính gửi:** Ban Điều hành  
Công ty TNHH Nhà máy Bia HEINEKEN Việt Nam

### ***Báo cáo về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn***

Chúng tôi đã thực hiện hợp đồng dịch vụ đảm bảo có giới hạn với Công ty TNHH Nhà máy Bia HEINEKEN Việt Nam (“Công ty”) về Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024, theo Các Tiêu chí áp dụng được định nghĩa bởi Ban Điều hành liệt kê trong Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững (“Tiêu chí áp dụng”). Các Tiêu chí áp dụng này cũng được định nghĩa bởi Ban Điều hành của Heineken N.V. và được trình bày trong Báo cáo thường niên năm 2024 của Heineken N.V.

### ***Trách nhiệm của Ban Điều hành***

Ban Điều hành chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 như trình bày từ trang 5 đến trang 9 của báo cáo này. Trách nhiệm này bao gồm:

- Xác định các tiêu chí để lập và trình bày Bản tóm tắt các chỉ số Phát triển Bền vững đáp ứng phù hợp nhu cầu của người dùng;
- Lập và trình bày các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn theo các Tiêu chí áp dụng;
- Xác định mức độ công bố thông tin;
- Thiết lập các biện pháp kiểm soát nội bộ để đảm bảo rằng các Chỉ số Phát triển Bền vững đã chọn được lập và trình bày không có sai sót trọng yếu, do gian lận hoặc nhầm lẫn; và
- Thông báo cho Kiểm toán viên về bất kỳ vấn đề nào được xác định và/hoặc gây tranh cãi liên quan đến các thông tin được công bố.

### ***Tính Độc lập và Kiểm soát Chất lượng***

Chúng tôi đã tuân thủ các quy định về tính độc lập và các quy định khác về đạo đức nghề nghiệp của Bộ Chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp kế toán, kiểm toán quốc tế do Ủy ban Chuẩn mực Đạo đức Quốc tế ban hành, các Chuẩn mực này được lập dựa trên các nguyên tắc cơ bản về tính chính trực, tính khách quan, năng lực chuyên môn và tính thận trọng, tính bảo mật và tư cách nghề nghiệp.

Công ty Chúng tôi áp dụng Chuẩn mực Quốc tế và Quản lý Chất lượng Quốc tế 1 và theo đó, duy trì một hệ thống quản lý chất lượng toàn diện bao gồm các chính sách được xây dựng và các thủ tục cần thiết đối với việc tuân thủ các quy định về đạo đức nghề nghiệp, pháp luật và các quy định pháp lý có liên quan.

Tên Deloitte được dùng để chỉ một hoặc nhiều thành viên của Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL” hay “Deloitte Toàn cầu”), và mạng lưới các hãng thành viên trên toàn cầu (gọi chung là Tổ chức Deloitte). DTTL và mỗi thành viên trực thuộc là một pháp nhân riêng biệt và độc lập về mặt pháp lý, không bị ràng buộc lẫn nhau đối với các bên thứ ba. DTTL và mỗi thành viên trực thuộc chỉ chịu trách nhiệm cho hành vi và thiếu sót của mình, không phải chịu trách nhiệm lẫn nhau. DTTL không cung cấp dịch vụ cho các khách hàng. Vui lòng xem tại [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) để biết thêm thông tin chi tiết.

## **BÁO CÁO ĐẢM BẢO CÓ GIỚI HẠN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN ĐỘC LẬP VỀ CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC LỰA CHỌN (Tiếp theo)**

### ***Trách nhiệm của người hành nghề***

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra kết luận đảm bảo có giới hạn về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn dựa trên thủ tục đã thực hiện và bằng chứng đã thu thập theo Chuẩn mực Quốc tế về Hợp đồng Dịch vụ Đảm bảo (ISAE) 3000 (Sửa đổi) “*Hợp đồng Dịch vụ Đảm bảo ngoài Dịch vụ Kiểm toán và Soát xét Thông tin tài chính quá khứ*”. Chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện dịch vụ đảm bảo để đạt được sự đảm bảo có giới hạn về việc liệu các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Tính chính xác và đầy đủ của các thông tin phi tài chính, bao gồm các chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn phụ thuộc vào những hạn chế tiềm tàng do bản chất, phương pháp xác định, tính toán và ước tính các chỉ số đó nhiều hơn so với thông tin tài chính. Điều này có thể gây ảnh hưởng đáng kể đến khả năng so sánh. Các diễn giải định tính về tính liên quan, tính trọng yếu và tính chính xác của thông tin phụ thuộc vào các giả định và đánh giá riêng lẻ.

Các thủ tục được thực hiện trong một dịch vụ đảm bảo có giới hạn khác nhau về bản chất và thời gian, và ít hơn về mức độ, so với dịch vụ đảm bảo hợp lý. Do đó, mức độ đảm bảo đạt được trong dịch vụ đảm bảo có giới hạn về cơ bản thấp hơn đáng kể so với mức độ đảm bảo có được nếu chúng tôi thực hiện dịch vụ đảm bảo hợp lý.

### ***Đối tượng và phạm vi dịch vụ đảm bảo có giới hạn***

Các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 mà chúng tôi đã cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn bao gồm:

- I. Giảm phát thải CO<sub>2</sub> tương đương trong Phạm vi 1 & 2 trong năm 2024 so với mức cơ sở năm 2022 (%) (trang 5);
- II. Tỷ lệ năng lượng tiêu thụ từ các nguồn tái tạo trong năm 2024 (%) (trang 6);
- III. Tỷ lệ nhà máy sản xuất không còn chất thải chôn lấp trong năm 2024 (%) (trang 7);
- IV. Tỷ lệ tái sử dụng bao bì đóng gói trong sản xuất trong năm 2024 (%) (trang 8);
- V. Hiệu suất sử dụng nước trung bình trong năm 2024 (hl/hl) (trang 9).

Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp chỉ liên quan đến các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn thuộc về năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024. Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp không liên quan đến các giai đoạn trước đó, cũng như không được mở rộng đến bất kỳ thông tin nào khác.

### ***Tóm tắt các thủ tục đã thực hiện***

Kết luận đảm bảo có giới hạn được đưa ra dựa trên các bằng chứng thu thập thông qua việc thực hiện các thủ tục sau:

- Phỏng vấn Ban Điều hành và các nhân viên chịu trách nhiệm lập và trình bày các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Rà soát tính phù hợp của chính sách và quy trình nội bộ của Công ty trong việc thu thập, tổng hợp và quản lý thông tin cho việc lập và trình bày các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Đánh giá việc thiết kế và thực hiện các kiểm soát nội bộ liên quan đến việc thu thập, ghi nhận, tổng hợp và báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Thực hiện thủ tục tính toán lại các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Thực hiện thủ tục phân tích các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Kiểm tra trên cơ sở chọn mẫu chứng từ, báo cáo nội bộ của Công ty và các hóa đơn của nhà cung cấp có liên quan được sử dụng trong việc lập và trình bày các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn;
- Đánh giá tính phù hợp trong việc trình bày các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn với Tiêu chí áp dụng.

**BÁO CÁO ĐẢM BẢO CÓ GIỚI HẠN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN ĐỘC LẬP  
VỀ CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC LỰA CHỌN (Tiếp theo)**

**Tóm tắt các thủ tục đã thực hiện (Tiếp theo)**

Theo Chuẩn mực, chúng tôi đã:

- Sử dụng các xét đoán nghề nghiệp trong việc lên kế hoạch và thực hiện dịch vụ nhằm đưa ra kết luận bảo đảm có giới hạn của chúng tôi;
- Thực hiện kiểm tra việc thiết kế và thực hiện các kiểm soát có liên quan khi thiết kế các thủ tục đảm bảo, tuy nhiên, chúng tôi không đưa ra kết luận về tính hiệu quả của hoạt động kiểm soát đó; và
- Đảm bảo rằng nhóm cung cấp dịch vụ có đầy đủ kiến thức, kỹ năng và năng lực chuyên môn phù hợp.

**Kết luận**

Dựa trên các thủ tục đã thực hiện và bằng chứng đã thu thập, chúng tôi không nhận thấy có vấn đề gì khiến chúng tôi cho rằng các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 đã không được lập trên các khía cạnh trọng yếu, theo chính sách nội bộ của Công ty trong việc lập và trình bày Báo cáo Phát triển Bền vững.

**Vấn đề khác**

Phạm vi công việc của chúng tôi chỉ bao gồm các Chỉ số Phát triển Bền vững được chọn như trên; theo đó, chúng tôi không đưa ra kết luận đảm bảo về thông tin khác trong Bản Tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững của Công ty cho năm kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2024. Các Chỉ số Phát triển Bền vững được chọn của Công ty cho năm kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2022 không được đảm bảo.

**Đối tượng sử dụng báo cáo và Giới hạn trách nhiệm**

Báo cáo này chỉ dành cho Ban Điều hành của Công ty và cho mục đích báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 và không được sử dụng cho bất kỳ mục đích nào khác. Do đó, chúng tôi không có nghĩa vụ hoặc trách nhiệm đối với bất kỳ bên nào khác ngoài Ban Điều hành của Công ty về việc sử dụng báo cáo này.



**Trần Hồng Quân**

**Phó Tổng Giám đốc**

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán

số 2758-2025-001-1

**CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN DELOITTE VIỆT NAM**

Ngày 14 tháng 5 năm 2025

Thành phố Hồ Chí Minh, CHXHCN Việt Nam

**Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 được lập bởi Công ty TNHH Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam**

Phần này cung cấp thông tin tổng quan về đo lường/đơn vị, các định nghĩa chính cũng như dữ liệu và số liệu thống kê về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn của Công ty. Các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn được trình bày theo Tiêu chí Áp dụng do Ban Điều hành Công ty xác định. Các tiêu chí này được xây dựng theo chiến lược Vì một thế giới tốt đẹp hơn (Brew a Better World, viết tắt là “BaBW”) và các mục tiêu BaBW 2030 của Heineken N.V. cũng như các chính sách phát triển bền vững nội bộ của Công ty và chỉ được Ban Điều hành Công ty sử dụng cho mục đích quản lý các mục tiêu và hoạt động phát triển bền vững của Công ty.

Dữ liệu báo cáo được tổng hợp từ Hệ thống Kiểm soát Doanh nghiệp (“BCS”).

Phạm vi báo cáo bao gồm tất cả 06 nhà máy bia do Công ty kiểm soát cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024, bao gồm:

- Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam Vũng Tàu (Vũng Tàu);
- Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam Đà Nẵng (Đà Nẵng);
- Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam Hà Nội (Hà Nội);
- Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh (Thành phố Hồ Chí Minh);
- Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam Quảng Nam (Quảng Nam); và
- Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam Tiền Giang (Tiền Giang).

**I. Giảm phát thải CO<sub>2</sub> tương đương trong Phạm vi 1 & 2 so với mức cơ sở năm 2022**

Mô tả	Đơn vị	2024	2022 <i>(không soát xét)</i>
Lượng phát thải CO <sub>2</sub> tương đương trong Phạm vi 1 & 2	kg	2.210.524	6.965.131
<b>Giảm phát thải trong năm 2024 so với mức cơ sở năm 2022</b>	<b>%</b>	<b>68%</b>	

**Tiêu chí áp dụng:**

**Đo lường/Đơn vị**

Tỷ lệ giảm phát thải CO<sub>2</sub> tương đương trong sản xuất trong Phạm vi 1 & 2 trong năm so với lượng phát thải CO<sub>2</sub> tương đương trong sản xuất trong Phạm vi 1 & 2 trong năm 2022.

$$\begin{array}{l}
 \text{Tỷ lệ giảm phát thải CO}_2 \\
 \text{tương đương trong} \\
 \text{Phạm vi 1 \& 2 (\%)}
 \end{array}
 =
 \frac{
 \begin{array}{l}
 \text{Lượng phát thải CO}_2 \text{ tương đương} \\
 \text{trong Phạm vi 1 \& 2 trong năm 2024}
 \end{array}
 }{
 \begin{array}{l}
 \text{Lượng phát thải CO}_2 \text{ tương đương} \\
 \text{trong Phạm vi 1 \& 2 trong năm 2022}
 \end{array}
 }
 \times 100$$

Trong đó:

$$\begin{array}{l}
 \text{Lượng phát thải CO}_2 \text{ tương} \\
 \text{đương trong Phạm vi 1 \& 2 (kg)}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{l}
 \text{Nhiều liệu mua vào hoặc năng} \\
 \text{lượng nhập vào (MJ hoặc kWh)}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{l}
 \text{Hệ số phát thải} \\
 \text{Khí nhà kính}
 \end{array}$$

**Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024  
được lập bởi Công ty TNHH Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam**

**Định nghĩa và Giải định chính**

- Công ty tự nguyện báo cáo lượng phát thải Khí nhà kính phù hợp với Nghị định thư về Khí nhà kính và Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Cơ sở Khoa học (“SBTi”).
- Lượng phát thải CO<sub>2</sub> tương đương được tính toán dựa trên tiêu chuẩn báo cáo và kế toán doanh nghiệp theo Nghị định thư về Khí nhà kính.
- Các nguồn phát thải CO<sub>2</sub> tương đương bao gồm:
  - Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp từ các nguồn năng lượng tại chỗ được sở hữu hoặc kiểm soát bởi Công ty. Nguồn bao gồm khí thải từ lò hơi và lò đốt, nhiên liệu cho phương tiện mà Công ty sở hữu và chất làm lạnh.
  - Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp từ điện, nhiệt hoặc lò hơi nước nhập (mua) vào từ các đơn vị cung cấp năng lượng.
- Hệ số phát thải: Hệ số phát thải năng lượng tham chiếu theo hệ số phát thải của Cơ quan Năng lượng Quốc tế (“IEA”, <https://www.iea.org/>) đối với điện lưới, Bộ Môi trường, Thực phẩm và các vấn đề nông thôn, Vương quốc Anh (“DEFRA”) đối với nhiên liệu sinh học và Báo cáo Đánh giá lần thứ 5 của Ủy ban Liên chính phủ về Biến đổi khí hậu (“IPCC”) đối với nhiên liệu hóa thạch.
- Phát thải ròng bằng 0 theo định nghĩa của SBTi.
- Phát thải CO<sub>2</sub> tương đương: bao gồm phát thải trực tiếp từ quá trình đốt nhiên liệu, phát thải gián tiếp từ nhiệt và điện nhập (mua) vào và phát thải từ thất thoát chất làm lạnh. Phát thải trực tiếp từ các nguồn năng lượng tại nơi sản xuất do Công ty sở hữu hoặc kiểm soát. Nguồn bao gồm khí thải từ lò hơi và lò đốt, nhiên liệu cho các phương tiện mà Công ty sở hữu.
- Công ty đã thay đổi năm cơ sở của Chỉ tiêu giảm phát thải CO<sub>2</sub> tương đương từ năm 2018 thành năm 2022, nhằm thống nhất với mức cơ sở toàn cầu được điều chỉnh bởi Heineken N.V. và phản ánh hoạt động tại Việt Nam.

**II. Tỷ lệ năng lượng tiêu thụ từ các nguồn tái tạo**

Mô tả	Đơn vị	2024
Tổng lượng năng lượng tiêu thụ từ các nguồn tái tạo	MJ	880.200.606
Tổng lượng năng lượng tiêu thụ	MJ	894.695.279
<b>Tỷ lệ năng lượng tiêu thụ từ các nguồn tái tạo</b>	<b>%</b>	<b>98%</b>

**Tiêu chí áp dụng:**

**Đo lường/Đơn vị**

Tỷ lệ năng lượng tái tạo tiêu thụ so với tổng lượng năng lượng tiêu thụ.

$$\begin{aligned}
 \text{Tỷ lệ năng lượng tiêu thụ từ các nguồn tái tạo (\%)} &= \frac{\text{Lượng nhiệt năng tái tạo tiêu thụ} + \text{Lượng điện năng tái tạo tiêu thụ}}{\text{Tổng lượng nhiệt năng tiêu thụ} + \text{Tổng lượng điện năng tiêu thụ}}
 \end{aligned}$$

**Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024  
được lập bởi Công ty TNHH Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam**

**Định nghĩa và Giải định chính**

Các nguồn năng lượng tái tạo bao gồm:

- Nhiệt năng từ các nguồn tái tạo bao gồm: nhiệt năng nhập vào được tạo ra từ các nguồn sinh khối/khí sinh học và nhiệt năng tự sản xuất từ khí sinh học.
- Điện từ các nguồn tái tạo bao gồm:
  - Năng lượng tái tạo tự sản xuất bằng tất cả điện năng được tạo ra từ các nguồn tái tạo tại chỗ (bao gồm năng lượng mặt trời); và
  - Điện năng nhập vào được thông qua bởi Chứng chỉ Thuộc tính Năng lượng (“EACs”).
- Lượng tiêu thụ năng lượng không tái tạo bao gồm nhiên liệu và năng lượng cho lò hơi và máy phát điện.

**III. Tỷ lệ nhà máy sản xuất không còn chất thải chôn lấp**

Mô tả	Đơn vị	2024
Tổng số lượng nhà máy sản xuất không còn chất thải chôn lấp	Số nhà máy	6
Tổng số lượng nhà máy sản xuất	Số nhà máy	6
<b>Tỷ lệ nhà máy sản xuất không còn chất thải chôn lấp</b>	<b>%</b>	<b>100%</b>

Trong đó:

Mô tả	Vũng Tàu	Đà Nẵng	Hà Nội	Thành phố Hồ Chí Minh	Quảng Nam	Tiền Giang
% Chất thải không chôn lấp	100	100	100	100	100	99,19
<b>Nhà máy không còn chất thải chôn lấp</b>	<b>ĐÚNG</b>	<b>ĐÚNG</b>	<b>ĐÚNG</b>	<b>ĐÚNG</b>	<b>ĐÚNG</b>	<b>ĐÚNG</b>

**Tiêu chí Áp dụng:**

**Đo lường/Đơn vị**

Tỷ lệ nhà máy sản xuất không còn chất thải chôn lấp so với tổng số lượng nhà máy sản xuất.

**Định nghĩa và Giải định chính**

- Không còn chất thải chôn lấp: Một địa điểm được xem là không còn chất thải chôn lấp trong trường hợp ít hơn 2% chất thải (tính bằng kg) của địa điểm đó được đưa đến bãi chôn lấp.
- Chất thải: Vật liệu, chất hoặc phụ phẩm bị loại bỏ vì không còn hữu ích hoặc không cần thiết sau khi hoàn thành một quy trình. Phần lớn chất thải sản xuất của Công ty bao gồm các phụ phẩm hữu cơ như bã hèm, bã men, bùn kỵ khí từ hệ thống xử lý nước thải, kieselguhr (bột trợ lọc) và cặn thừa.
- Địa điểm/phương pháp xử lý chất thải bao gồm tái sử dụng, phục vụ mục đích tiêu dùng của con người, thức ăn chăn nuôi, tái chế vật liệu, cải tạo đất/phân hữu cơ, năng lượng (khí biogas), đốt có thu hồi năng lượng, đốt không thu hồi năng lượng.

**Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 được lập bởi Công ty TNHH Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam**

- Bãi chôn lấp: chôn lấp dưới hoặc trên mặt đất, bơm sâu, thu gom tập trung (ví dụ: thải vào hố, ao hoặc đầm), thải vào các vùng nước, lưu trữ cố định (ví dụ: thùng chứa trong mỏ); bãi chôn lấp hợp vệ sinh, tất cả chất thải không được tái sử dụng, tái chế hoặc đốt/thiêu hủy, tất cả chất thải được các bên ký hợp đồng với Công ty mang đến bãi chôn lấp, chất thải không xác định nơi cũng được coi là được chôn lấp.

**IV. Tỷ lệ tái sử dụng bao bì đóng gói trong sản xuất**

Mô tả	Đơn vị	2024	
		Chai	Két
Tổng lượng bao bì đóng gói được dùng trong sản xuất	chai/két	542.621.108	24.371.031
Tổng lượng bao bì đóng gói được mua mới trong năm	chai/két	6.427.896	401.740
Tổng số lượng bao bì đóng gói được bán trong kỳ (Tháng 11 năm 2023 – Tháng 10 năm 2024)	chai/két	546.056.828	25.449.949
<b>Tỷ lệ tái sử dụng bao bì đóng gói trong sản xuất</b>	<b>%</b>	<b>98%</b>	<b>94%</b>

**Tiêu chí áp dụng:**

**Đo lường/Đơn vị**

Tỷ lệ bao bì đóng gói (“RPM”) được tái sử dụng trong bao bì trên tổng khối lượng sản phẩm bao bì đóng gói được bán ra.

$$\text{Tỷ lệ tái sử dụng bao bì đóng gói trong sản xuất (\%)} = \frac{\text{Tổng lượng bao bì đóng gói được dùng trong sản xuất} - \text{Tổng lượng bao bì đóng gói được mua mới trong năm}}{\text{Tổng số lượng bao bì đóng gói được bán trong kỳ (Tháng 11 năm 2023 – Tháng 10 năm 2024)}}$$

**Định nghĩa và Giả định chính**

- Bao bì đóng gói như Két nhựa và Chai thủy tinh được sản xuất bằng vật liệu bền, được thiết kế đặc biệt cho nhiều lần sử dụng và có tuổi thọ kéo dài. Sau khi được trả về từ thị trường, các bao bì đóng gói được phân loại và sau đó được tái sử dụng cho quá trình đóng gói. Quá trình có thể liên quan tới việc làm sạch, khử trùng, hoặc những điều chỉnh nhỏ để có thể sử dụng lại trong quá trình đóng gói.
- Tổng số lượng bao bì đóng gói được dùng trong sản xuất là số lượng thành phẩm hoàn chỉnh từ khâu đóng gói đến phân phối, sẵn sàng đưa ra thị trường.
- Tổng lượng bao bì đóng gói được mua mới trong năm thể hiện tổng số lượng bao bì mua trong năm 2024.
- Tổng lượng bao bì đóng gói được bán trong kỳ thể hiện tổng lượng bao bì đóng gói sử dụng trong thành phẩm được bán ra.
- Thời gian luân chuyển trung bình của bao bì đóng gói tại Công ty xấp xỉ 60 ngày, nghĩa là trung bình bao bì sẽ quay trở lại sản xuất sau 60 ngày kể từ ngày bán của thành phẩm. Do đó, khối lượng bán được tính từ tháng 11 năm 2023 đến tháng 10 năm 2024 với giả định rằng bao bì đóng gói được trả về trong kỳ sẽ được đưa vào sản xuất từ tháng 01 năm 2024 đến tháng 12 năm 2024.

**Bản tóm tắt các Chỉ số Phát triển Bền vững cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024  
được lập bởi Công ty TNHH Nhà Máy Bia HEINEKEN Việt Nam**

**V. Hiệu suất sử dụng nước trung bình**

	<b>Đơn vị</b>	<b>2024</b>
<b>Hiệu suất sử dụng nước trung bình của tất cả các nhà máy</b>	<b>hl/hl</b>	<b>2,39</b>
<b>Hiệu suất sử dụng nước trung bình của Nhà máy Bia Tiền Giang</b>	<b>hl/hl</b>	<b>2,54</b>

**Tiêu chí áp dụng:**

**Đo lường/Đơn vị**

Hectolit ("hl") nước khai thác trên mỗi hl thể tích thức uống được sản xuất.

$$\text{Hiệu suất sử dụng nước trung bình (hl/hl)} = \frac{\text{Tổng lượng nước khai thác (hl)}}{\text{Tổng lượng thức uống được sản xuất (hl)}}$$

**Định nghĩa và Giả định chính**

- Tổng lượng nước khai thác: Nguồn nước khai thác từ các cơ sở sản xuất bao gồm nước ngầm hoặc nước giếng khai thác, nước mua từ công ty cấp nước công hoặc tư nhân, nước mặt từ sông, hồ, hoặc biển và nước mưa được thu gom.
- Tổng lượng thức uống được sản xuất là trung bình cộng lượng thức uống được ghi nhận tại quy trình nấu bia và quy trình đóng gói.